

Stratejik Planlama Eğitimi

DT2510

Eğitim Amacı

Katılımcıların kurumun mevcut durumunu analiz etmelerini, gelecekteki konumunu tanımlamalarını, rekabet avantajı yaratacak stratejik hedefler belirlemelerini ve bu hedeflere ulaşmak için yol haritası (stratejik plan) geliştirmelerini sağlamaktır.

Eğitim Detayları

 Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online  Yüz Yüze

 Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

Stratejik Yönetim Giriş ve Planlama Çerçevesi

- Stratejik Yönetim Sürecinin Tanımı, Bileşenleri ve Faydaları
- Vizyon, Misyon ve Temel Değerler: Kurumun Amacının ve Yönünün Belirlenmesi
- Stratejik Planlamada Yönetim Kurulunun ve Liderliğin Rolü

Stratejik Analiz ve Durum Tespiti

- Dış Çevre Analizi: PESTLE (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal, Çevresel) Analizi
- Rekabet Analizi: Porter'ın Beş Güç Modeli ile Sektör Çekiciliğinin Değerlendirilmesi
- İç Analiz: SWOT (Güçlü/Zayıf Yönler, Fırsatlar/Tehditler) Analizi
- Temel Yetkinliklerin ve Rekabet Avantajlarının Tespiti

Stratejik Amaçların Belirlenmesi ve Seçimi

- Kurumsal Büyüme Stratejileri (Ansoff Matrisi)
- Jenerik Rekabet Stratejileri (Maliyet Liderliği, Farklılaşma, Odaklanma)
- SMART Hedefler: Stratejik Hedeflerin Özellikleri ve Yazımı

Stratejinin Uygulanması ve Performans Yönetimi

- Balanced Scorecard (BSC): Dört Perspektifli Performans Yönetim Sistemi
- KPI'ların (Temel Performans Göstergeleri) Stratejik Amaçlarla İlişkilendirilmesi
- Eylem Planlarının Hazırlanması ve Bütçeyle Entegrasyonu

İzleme, Değerlendirme ve Kontrol

- Stratejik Planın Yıllık Gözden Geçirilmesi ve Revizyon Mekanizmaları
- Risk Yönetiminin Stratejik Planlamaya Entegrasyonu.

Hedef Kitle

Üst düzey ve orta kademe yöneticiler, stratejik planlama ofisi (PMO) çalışanları, iş geliştirme uzmanları ve tüm departman liderleridir.

