



Güçlü İşveren Markası ve Etkili Çalışan Deneyimi Eğitimi

YL2560

Eğitim Amacı

Katılımcıların işveren markasını güçlendirmelerini ve çalışan deneyimini stratejik bir şekilde yöneterek organizasyon bağlılığını artırmalarını sağlamak.

Eğitim Detayları

Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online Yüz Yüze

Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

İşveren Markası Temelleri

- İşveren markası nedir ve önemi
- Markanın iç ve dış algısı
- Organizasyon kültürü ve marka ilişkisi
- İşveren markası stratejileri

Hedef Kitle

İşveren markası ve çalışan deneyimi süreçlerini geliştirmek isteyen profesyoneller.

Çalışan Deneyimi ve Bağlılık

- Çalışan deneyiminin iş performansına etkisi
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi
- Motivasyon ve tanıma sistemleri
- Bağlılık artırıcı uygulamalar

Stratejik Uygulama ve İletişim

- İşveren markası ve deneyim süreçlerinin entegrasyonu
- İç iletişim ve çalışan etkileşimi
- Deneyim yönetimi için veri ve geri bildirim kullanımı
- Sürekli iyileştirme ve sürdürülebilirlik

Uygulama ve Geri Bildirim

- Katılımcıların kendi organizasyonları için işveren markası ve çalışan deneyimi planı oluşturması
- Gerçek vaka ve senaryolar üzerinden uygulamalı alıştırmalar

