

Stratejik Finans Yönetimi Eğitimi

FF2507

Eğitim Amacı

Katılımcıların finansal kararları uzun vadeli kurumsal stratejilerle entegre etmelerini, hissedar değerini maksimize etme yollarını belirlemelerini ve finansal kaynakları stratejik rekabet avantajı yaratacak şekilde kullanmalarını sağlamaktır.

Eğitim Detayları

 Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online  Yüz Yüze

 Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

• Finansın Stratejik Rolü ve Hissedar Değeri

- Kurumsal Finansın Stratejik Yönetim Sürecindeki Yeri
- Hissedar Değerini (Shareholder Value) Maksimize Etme Hedefinin Analizi
- Ekonomik Katma Değer (EVA – Economic Value Added) Kavramı ve Kullanımı

• Stratejik Yatırım ve Büyüme Kararları

- Sermaye Bütçelemesi: Stratejik Uyum ve Finansal Değerleme Tekniklerinin Entegrasyonu
- Büyüme Stratejilerinin (Organik ve İnorganik) Finansal Modellenmesi
- Kurumsal Değerleme Metotları: DCF, Çarpan Analizi ve Vaka Çalışmaları

• Optimal Sermaye Yapısı ve Finansman Stratejileri

- Sermaye Yapısı Kararlarının Stratejik Risk ve Maliyetlere Etkisi
- Özkaynak ve Borç Maliyetinin Yönetilmesi (WACC Analizi)
- Finansal Piyasalarla İlişkiler ve Stratejik Finansman Kaynaklarına Erişim

• Stratejik Performans Ölçümü ve Bütçeleme

- Stratejik Bütçeleme Yaklaşımları: Sıfır Tabanlı Bütçeleme (ZBB) ve Ötesi
- Finansal KPI'lar ile Stratejik Hedeflerin İzlenmesi
- Transfer Fiyatlandırması ve Maliyet Merkezleri Yönetimi

• Birleşme, Devralma (M&A) ve Yapılandırma Stratejileri

- M&A'nın Stratejik Gerekçesi ve Finansal Değer Yaratma Analizi
- Finansal Durum Tespiti (Due Diligence) ve Risk Değerlendirmesi.

Hedef Kitle

Üst düzey yöneticiler, CFO'lar, finans direktörleri, stratejik planlama profesyonelleri ve yönetim kurulu üyeleri.

