



Kurumsal Raporlama ve Entegre Raporlama Eğitimi

FF2524

Eğitim Amacı

Katılımcıların finansal, çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) bilgileri tek bir raporda birleştirilerek entegre raporlama (Integrated Reporting) prensiplerini uygulamalarını ve kurumun kısa, orta, uzun vadeli değer yaratma sürecini paydaşlara sunmalarını sağlamaktır.

Eğitim Detayları

- Kurumsal Eğitim
- Kapalı Grup / Bire-bir
- Online Yüz Yüze

- Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
- Sertifika: Katılım Sertifikası
- Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

- Kurumsal Raporlama Evrimi ve Entegre Raporlamaya Giriş**
 - Finansal Raporlamadan Kurumsal Raporlamaya Geçişin Gerekliliği
 - Sürdürülebilirlik (ESG) Raporlaması ve Finansal Raporlamanın Ayrımı
 - Entegre Raporlama (IR): Tanımı, Amacı ve Küresel Çerçeveler (IIRC)
- Değer Yaratma Modeli ve Altı Sermaye**
 - Kurumun Değer Yaratma Sürecinin Haritalandırılması
 - Altı Sermaye Modeli: Finansal, Üretilmiş, Entelektüel, İnsan, Sosyal & İlişki ve Doğal Sermaye Kavramları
 - Sermayeler Arasındaki Etkileşimin ve Bağımlılıkların Analizi
- Entegre Raporlamanın Temel Prensipleri ve İçeriği**
 - Önemlilik (Materiality) ve Çift Yönlü Önemlilik Analizi: Raporlanacak Konuların Belirlenmesi
 - Stratejik Odaklanma ve Gelecek Odaklılık Prensipleri
 - Kapsamlılık, Güvenilirlik ve Tutarlılık İlkeleri
- Uygulama ve Entegrasyon Süreçleri**
 - Veri Toplama, Analiz ve Onay Süreçlerinin Kurulumu (Finans ve Finans Dışı Veriler)
 - Entegre Raporlama Ekibinin Kurulması ve İç Kontrol Mekanizması
 - Yatırımcı İlişkileri ve Paydaş İletişiminde Entegre Raporun Kullanımı
- Kurumsal Yönetim ve Gelecek Trendleri**
 - Raporda Yönetişim ve Etik Performansın Sunulması
 - Küresel Uyumlaştırma Çalışmaları (ISSB, ESRS) ve Gelecekteki Zorunluluklar.

Hedef Kitle

Kurumsal İletişim, Yatırımcı İlişkileri, Finans, Sürdürülebilirlik, İK ve Kurumsal Yönetimden sorumlu üst düzey yöneticiler ve uzmanlardır.

