



İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi Yönetimi Eğitimi

İK2510

Eğitim Amacı

Katılımcıların güçlü bir işveren markası (Employer Branding) inşa etmelerini, baştan sona olumlu bir çalışan deneyimi (Employee Experience – EX) tasarımlarını ve bu sayede yetenek kazanımı ile elde tutma oranlarını artırmalarını sağlamaktır.

Eğitim Detayları

Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online Yüz Yüze

Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

İşveren Markasının Stratejik Temelleri

- İşveren Markası ve Tüketici Markası Arasındaki Farklar
- Güçlü Bir İşveren Markasının Yetenek Kazanımı ve Maliyetlere Etkisi
- Çalışan Değer Teklifinin (EVP – Employee Value Proposition) Belirlenmesi
 - Kurumsal Değerler, Çalışma Ortamı ve Kariyer Olanaklarının Değerlendirilmesi

Hedef Kitle

İnsan Kaynakları (İK), pazarlama ve kurumsal iletişim yöneticileri ile yetenek kazanımı ve çalışan bağlılığından sorumlu tüm profesyonellerdir.

Çalışan Deneyimi (EX) Haritalama ve Tasarım

- Çalışan Yolculuğu Haritası (Employee Journey Map): Adaylıktan Ayrılmaya Kadar Olan Sürecin Analizi
- Kritik Temas Noktalarının (Moments that Matter) Tespiti ve İyileştirilmesi
- EX'in 3 Temel Bileşeni: Kültür, Teknoloji ve Fiziksel Ortam

Marka İletişimi ve Çevrimiçi İtibar Yönetimi

- İç İletişim Stratejisi: Çalışanları Marka Elçisi Yapma
- Dijital Kanallarda (LinkedIn, Kariyer Siteleri) İşveren Markasının Yönetimi
- Negatif Yorum ve Geri Bildirimlerin Yönetimi (Kriz İletişimi)

EX ve İB Metrikleri ve Ölçümleme

- Çalışan Bağlılığı (Engagement), Net Tavsiye Skoru (eNPS) ve Devir Oranının Ölçümü
- İşe Alım Hızı (Time-to-Hire) ve Maliyeti (Cost-per-Hire) Üzerindeki Etkisi
- Geri Bildirim Mekanizmaları (Nabız Anketleri, Çıkış Görüşmeleri) ile Veri Toplama.

