



Marka Yönetimi ve Konumlandırma Eğitimi

SP2538

Eğitim Amacı

Katılımcıların güçlü, tutarlı bir marka kimliği oluşturmalarını, hedef pazarda rekabetçi bir şekilde konumlanmalarını ve marka değerini artırmalarını sağlamaktır.

Eğitim Detayları

Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online Yüz Yüze

Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

- **Marka Temelleri ve Kimlik Oluşturma**
 - Marka Nedir ve Kurumsal Değeri Nedir?
 - Marka Misyonu, Vizyonu ve Değerlerinin Tanımlanması
 - Marka Kişiliği (Brand Personality) ve Ses Tonu (Tone of Voice)
- **Rekabetçi Konumlandırma Stratejileri**
 - Rekabet Analizi ve Pazarda Boşlukları Belirleme
 - Değer Teklifi (Value Proposition) Oluşturma: Niçin Müşteriler Bizi Seçmeli?
 - Konumlandırma Haritaları (Perceptual Maps) ile Markayı Görselleştirme
- **Marka Mimarisi ve Portföy Yönetimi**
 - Marka Mimari Modelleri (Monolitik, Destekleyici, Bağımsız)
 - Ürün ve Hizmet Markalarını Kurumsal Marka Altında Yönetme
 - Marka Genişletme (Brand Extension) Riskleri ve Fırsatları
- **Marka Tutarlılığı ve Deneyimi**
 - Tüm Müşteri Temas Noktalarında (Satış, Hizmet, Dijital) Marka Tutarlılığı
 - Çalışanları Marka Elçisi Olarak Konumlandırma
 - Marka İtibarı ve Kriz Yönetimi
- **Marka Performansını Ölçme**
 - Marka Bilinirliği ve Algısını Ölçme Metotları
 - Marka Değeri (Brand Equity) Hesaplaması ve Takibi.

Hedef Kitle

Pazarlama, kurumsal iletişim, üst düzey yönetim, ürün yönetimi ve marka stratejisinden sorumlu tüm profesyonellerdir.

