

Reklam ve Kampanya Yönetimi Eğitimi

SP2539

Eğitim Amacı

Katılımcıların entegre reklam kampanyaları planlama, uygulama ve performansını ölçme yeteneklerini geliştirerek pazarlama hedeflerine ulaşmalarını sağlamaktır.

Eğitim Detayları

 Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online  Yüz Yüze

 Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

- **Kampanya Planlama Döngüsü ve Hedef Belirleme**
 - Pazarlama Hedeflerini Kampanya Hedeflerine Dönüştürme (SMART Kriterleri)
 - Hedef Kitleyi ve İhtiyaçlarını Kampanya Odak Noktası Yapma
 - Rakip Kampanyaların Analizi ve Konumlandırma
- **Yaratıcı Strateji ve Mesaj Geliştirme**
 - Kampanyanın Ana Mesajını ve Değer Teklifini Netleştirme
 - Yaratıcı Brief (Creative Brief) Hazırlama ve Ajans Yönetimi
 - Hikaye Anlatıcılığını ve Duygusal Bağ Kurmayı Reklamlara Entegre Etme
- **Medya Planlama ve Bütçe Yönetimi**
 - Dijital (SEM, Sosyal, Programatik) ve Geleneksel (TV, Radyo, Basın) Mecra Seçimi
 - Medya Karmasını (Media Mix) Optimize Etme Stratejileri
 - Bütçenin Farklı Kanallar Arasında Etkin Dağıtımı
- **Kampanya Uygulama ve Performans Ölçümü**
 - Kampanya Öncesi Test Etme (Pre-testing) Yöntemleri
 - Temel Reklam Metrikleri (Reach, Frequency, CTR, CPC, ROAS) ve Analizi
 - Kampanya ROI (Yatırım Getirisi) Hesaplaması ve Raporlama
- **Entegre Pazarlama İletişimi (IMC)**
 - Reklam, Halkla İlişkiler, Satış ve Dijital Kanalların Senkronizasyonu.

Hedef Kitle

Pazarlama, kurumsal iletişim, marka yönetimi ve reklam ajanslarıyla çalışan tüm profesyonellerdir.

