

Ücret ve Yan Haklar Yönetimi Eğitimi

İK2514

Eğitim Amacı

Katılımcıların rekabetçi, adil ve yasalara uygun bir ücretlendirme sistemi kurmalarını, yan haklar (total rewards) stratejileriyle çalışan bağlılığını artırmalarını ve maliyetleri etkin yönetmelerini sağlamaktır.

Eğitim Detayları

 Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online  Yüz Yüze

 Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

• Ücret Yönetimine Stratejik Bakış

- Toplam Ödül (Total Rewards) Kavramı ve Bileşenleri (Ücret, Yan Haklar, Gelişim, Takdir)
- Ücret Yönetiminin Çalışan Bağlılığı ve Yetenek Elde Tutmaya Etkisi
- Kurumsal Stratejilerle Ücret Politikalarının Uyumlandırılması

• İş Değerlendirmesi ve Ücret Yapılarının Tasarımı

- İş Değerlendirme Yöntemleri: Pozisyonların Göreceli Değerini Belirleme
- Ücret Skalası Tasarımı: Ücret Aralıklarının (Salary Grades/Bands) Oluşturulması
- Piyasa Ücret Araştırmalarının Yürütülmesi ve Verilerin Analizi

• Performansa Dayalı Ücretlendirme (Pay-for-Performance)

- Performans Yönetimi Sonuçlarını Ücret Artışlarına Entegre Etme
- Değişken Ücret Sistemleri (Prim, Bonus, Komisyon) Tasarımı
- Hedefe Dayalı ve Objektif Bonus Planlarının Kurulumu

• Yan Haklar (Benefits) ve Çalışan Refahı Yönetimi

- Zorunlu ve İsteğe Bağlı Yan Hakların Analizi
- Çalışan İhtiyaçlarına Uygun Esnek Yan Haklar (Cafeteria) Sistemleri
- Çalışan Refahı (Well-being) Programlarının Tasarımı ve Maliyet Etkinliği

• Ücret ve Yan Haklarda Yasal Uygunluk ve İletişim

- Ücret Eşitliği, Ayrımcılık Yasağı ve Yasal Düzenlemeler
- Çalışanlara Şeffaf ve Açık Ücret Politikaları İletişimi
- Bordrolama Süreçleri ve Vergi Mevzuatına Uygunluk.

Hedef Kitle

İnsan Kaynakları (İK) profesyonelleri, ücretlendirme ve bordro uzmanları, finans yöneticileri ve performans/tazminat süreçlerinden sorumlu tüm profesyonellerdir.

