

İçerik Pazarlaması ve SEO Yönetimi Eğitimi

SP2537

Eğitim Amacı

Katılımcıların değerli içerikler üreterek hedef kitleyi çekmelerini, organik arama görünürlüğünü artırmalarını ve bu yolla satış potansiyelini beslemelerini sağlamaktır.

Eğitim Detayları

 Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online  Yüz Yüze

 Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

İçerik Pazarlaması Stratejisi ve Amacı

- İçerik Pazarlamasının Satış Hunisindeki Rolü (Farkındalık, Değerlendirme, Karar)
- Hedef Kitle Personaları Oluşturma ve İçerik İhtiyaçlarını Belirleme
- Kurumsal İçerik Türleri (Blog, Beyaz Kitap, Vaka Çalışması, Video)

Temel SEO Prensipleri ve Anahtar Kelime Araştırması

- Arama Motorlarının Çalışma Mantığı ve Sıralama Faktörleri
- Etkili Anahtar Kelime (Keyword) Araştırması ve Analizi
- Anahtar Kelimeyi İçeriğe Doğru Şekilde Entegre Etme

Sayfa İçi (On-Page) ve Teknik SEO

- Başlıklar, Meta Açıklamalar ve URL Optimizasyonu
- Görsel ve Video SEO Optimizasyonu
- Mobil Uyumluluk, Site Hızı ve Kullanıcı Deneyimi (UX) İlişkisi

Sayfa Dışı (Off-Page) SEO ve Otorite Geliştirme

- Geri Bağlantı (Backlink) Stratejileri ve Kaliteli Kaynaklardan Bağlantı Kazanma
- Marka Bahislerini Takip Etme ve Otorite Oluşturma

İçerik Performansını Ölçme ve Geliştirme

- Google Analytics ve Search Console ile İçerik Metriklerini (Trafik, Kalma Süresi, Dönüşüm) Takip Etme
- Hangi İçeriğin Satışa Dönüştüğünü Analiz Etme.

Hedef Kitle

Dijital pazarlama, içerik üretim, kurumsal iletişim, SEO uzmanları ve içerikle müşteri edinimini hedefleyen satış profesyonelleridir.

