



Pazar Araştırma ve İstihbarat Yöntemleri Eğitimi

DT2512

Eğitim Amacı

Katılımcıların doğru ve güvenilir pazar verilerini sistematik yöntemlerle toplayarak, bu verileri anlamlı pazar istihbaratına dönüştürmelerini ve kurumsal stratejik, pazarlama ve iş geliştirme kararlarını veri temelli hale getirmelerini sağlamaktır.

Eğitim Detayları

Kurumsal Eğitim
 Kapalı Grup / Bire-bir
 Online Yüz Yüze

Eğitim Süresi: 1 Gün / 6 Saat
 Sertifika: Katılım Sertifikası
 Eğitim Takvimi: Hİ / HS

Eğitim İçeriği

Pazar Araştırması ve İstihbaratına Giriş

- Pazar Araştırması Nedir, Ne Değildir ve Kurumsal Karar Almada Rolü
- Pazar İstihbaratı (Market Intelligence) Kavramı ve Sürekli Veri Toplama Mekanizmaları
- Araştırma Sürecinin Adımları: Sorunun Tanımı, Tasarım, Veri Toplama, Analiz ve Raporlama

Hedef Kitle

Pazarlama, İş Geliştirme, Satış, Stratejik Planlama, Ürün Yönetimi ve Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) departmanlarında çalışan uzmanlar ve yöneticilerdir.

Pazar Araştırması Yöntemleri: Nicel ve Nitel Yaklaşımlar

- Nicel (Kantitatif) Araştırma: Anket Tasarımı, Örnekleme Teknikleri ve İstatistiksel Analiz
- Nitel (Kalitatif) Araştırma: Derinlemesine Mülakatlar, Odak Grupları (Focus Groups) ve Gözlem Teknikleri
- Birincil ve İkincil Veri Kaynaklarının Kullanımı

Rekabet İstihbaratı (Competitive Intelligence)

- Rakip Analizinin Amaçları ve Yöntemleri (Gizli ve Açık Kaynaklardan Veri Toplama)
- Rekabetçi Konumlandırma ve Benchmarking (Kıyaslama) Çalışmaları
- Sektör Analizleri ve Pazar Eğilimlerini Öngörme

Veri Analizi ve Bulguların Yönetime Sunumu

- Araştırma Verilerinin Temizlenmesi ve İstatistiksel Analiz (T-Testi, Korelasyon, Regresyon)
- Pazar Segmentasyonu: Elde Edilen Verilerle Hedef Kitlelerin Belirlenmesi
- Araştırma Bulgularının Özlü ve Eyleme Yönelik (Actionable) Raporlanması
- Veri Görselleştirme (Data Visualization) Teknikleri ile Bulguların Etkili Sunumu

Uluslararası Pazar İstihbaratı

- Uluslararası Pazar Araştırması Zorlukları (Kültürel ve Dil Engelleri)
- Küresel Veri Kaynakları (ITC, DTÖ, Eurostat) ve Ticaret Ateşelikleri Kullanımı.

